SOMMAIRE

Avant-propos 5
Préface 9
Introduction générale 11

Dix préalables à l'accompagnement 12

Introduction

1) Anticiper et créer des partenariats.
2) Distinguer le projet du cédant et du repreneur.
3) Envisager la retraite comme un nouveau projet.
4) De l'idée d'installation à la reprise d'une exploitation : un processus qui nécessite du temps.
5) Faire émerger et se confronter les points de vue.
6) Légitimer l'accompagnement.
7) Accompagner c'est écouter.
8) Clarifier la notion de changement.
9) Clarifier les repères de l'accompagnateur.
10) Connaître l'évolution des rapports familiaux en agriculture.

Accompagner les cédants 24

Introduction

Phase 1
De l'idée au projet de transmission
1) Que veut dire transmettre ? Pourquoi transmettre ?
2) Le projet de retraite et de transmission : diagnostic et cohérence.
3) Fixer des objectifs pour valider sa réflexion.

Phase 2
Le projet de transmission : diagnostic et cohérence globale du projet
1) Recherche de projets, exploration des possibles.
2) Diagnostic de l'exploitation à transmettre.
3) Rechercher la cohérence globale du projet.

Phase 3
S'informer et mobiliser des ressources
1) Le projet de retraite.
2) Étude des aspects juridiques.
3) Être capable d'évaluer les conséquences fiscales et sociales.
4) Connaître les spécifcités des démarches d'installation hors du cadre familial.
5) Envisager une transmission progressive.
6) Mise en relation du duo repreneur/cédant.

Phase 4
Plan d'action et suivi

Préparer l'installation 36

Introduction

Phase 1
De l'idée au projet : les valeurs, la perception du métier, le bilan de compétences
1) Interroger le projet de la personne.
2) Travailler sur sa perception du métier d'agriculteur.
3) Réaliser un bilan des compétences.

Phase 2
Le projet d'installation, le relationnel avec le ou les cédants
1) Définir concrètement le projet du futur installé
2) Consolider la relation du repreneur avec le cédant
3) Vérifier la cohérence du projet du futur installé
4) Étudier la faisabilité technique du projet
5) Étudier la faisabilité humaine du projet
6) Étudier la faisabilité commerciale du projet
7) Étudier la faisabilité économique et financière du projet

Phase 3
Plan d'action
1) Planifier les démarches administratives
2) Établir un calendrier professionnel ou plan d'action

Phase 4
Suivi et évaluation de l'installation

Des outils et des ressources pour l'accompagnement 48

Introduction

outil 1. Les 100 mots clés 51
outil 2. Le photolangage 54
outil 3. Le métaplan 56
outil 4. Questionnaire de préparation à la transmission 57
outil 5. Le diagnostic de gestion stratégique 60
outil 6. La pyramide de mon projet 63
outil 7. La présentation croisée 65
outil 8. L'autodiagnostic 66
outil 9. Évaluer ses besoins à la retraite 68
outil 10. Calculer sa retraite et anticiper les démarches administratives 70
outil 11. Les principaux points juridiques 72
outil 12. Quelle est la valeur de mon exploitation ? 76
outil 13. Les réflexions préalables à la constitution d'une société 77
outil 14. Comprendre la relation cédant-repreneur en agriculture 79
outil 15. Le jeu de rôle 80
outil 16. Le plan d'action ou calendrier professionnel 82
outil 17. Le blason 84
outil 18. Le diagnostic de compétences 86
outil 19. La faisabilité technique du projet 88
outil 20. La visite d'exploitation 89
outil 21. Connaître son environnement commercial... 90
...et définir sa démarche marketing 91
outil 22 Le diagnostic économique et financier 92
outil 23. Le plan de financement du projet 1re phase : les investissements 94
outil 24. Le plan de financement du projet 2e phase : mise en relation des besoins et des ressources 96
outil 25 Le plan de financement du projet 3e phase : prévisionnel d'activités 97

Conclusion générale 99
Lexique 100
Bibliographie 101